

Act Aditional nr.1 la
Regulamentul Oficial al campaniei
“CADOUL PERFECT PENTRU TINE!”

Organizatorul Campaniei “CADOUL PERFECT PENTRU TINE!” este MOL România Petroleum Products S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Cladirea C-D The Office, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Etaj 1, Camera C.1.1, județul Cluj, Cod Poștal 400604, cod TVA RO 7745470, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J12/729/2000, , denumită în continuare „Organizator”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștința publicului modificările operate, înainte de intrarea acestora în vigoare, prin publicare pe site-ul www.molromania.ro precum și în format fizic, în benzinăriile ce fac parte din Grupul MOL, din România participante, menționate în Anexa 1 la prezentul regulament.

Art. 1: Se modifica Art.7 din Regulamentul Oficial al campaniei “CADOUL PERFECT PENTRU TINE!” astfel:

Art. 7. OFERTA

Toți clienții pot achiziționa produsele marca Philips în perioada campaniei menționată la Art. 3, la pret întreg, fără utilizarea cardului MultiBonus sau la pret special prin utilizarea cardului MultiBonus.

Prețul produselor campaniei este cel afișat la raft.

Modalități de plată:

- Plata se poate face prin numerar sau card bancar, puncte MultiBonus (în cazul în care clienții doresc să achiziționeze produsele în schimbul punctelor de loialitate acumulate în stațiile MOL menționate în Anexa 1, punctul 1.1) sau puncte MultiBonus și numerar sau card bancar (în cazul în care clienții doresc să achiziționeze produsele în schimbul punctelor de loialitate și să achite o diferență în bani în stațiile MOL menționate în Anexa 1, punctul 1.2).

În cazul în care din diverse motive (ex: motive tehnice etc.), reducerea nu se aplică la utilizarea cardului MultiBonus, clientului i se va încărca pe cardul MultiBonus contravaloarea reducerii în puncte de loialitate.

Denumire produs	Pret cu card MultiBonus, Lei (TVA inclus)	Pret întreg, Lei (TVA inclus)	Contravaloare în puncte MultiBonus (Pret cu card MultiBonus - Pret întreg)
BRE255/00 Epilator compact cu fir	149.99	189.99	2,667
SC1994/00 Sistem epilare IPL	889	1,349.99	30,733
BHD514/00 Uscator de par	219.99	279.99	4,000

BHP398/00 Set de coafat	189.99	249.99	4,000
BHD308/10 Uscator de par	109.99	129.90	1,327
BHD302/30 Uscator de par	109.99	129.90	1,327
HP8667/00 Perie cu aer cald	179.99	219.99	2,667
S1232/41 Aparat electric de barbierit uscat	219.99	259.99	2,667
QP2530/20 Aparat de tuns barba	159.99	199.99	2,667
BG3010/15 Aparat ingrijire corporala	149.99	189.99	2,667
MG3740/15 Set de ingrijire personala	169.99	199.99	2,000
QP2520/20 Aparat de tuns barba	149.90	189.99	2,673
HX6352/42 Periuta de dinti sonica electrica pentru copii	155.99	279.99	8,267
HX3651/13 Periuta de dinti sonica electrica	169.99	209.99	2,667
HX3806/31 Aparat de curatare interdentara Sonicare Power Flo	449.99	599.99	10,000
HX3062/00 Capete irigator oral	99.99	139.99	2,667
HX6042/33 Capete standard de periuta de dinti pentru copii	64.99	79.99	1,000
HX6062/10 Capete standard pentru periuta sonica	79.99	99.99	1,333
HX9052/33 Capete standard pentru periuta sonica	109.99	139.99	2,000
HX9092/11 Capete standard pentru periuta sonica	129.99	169.99	2,667

Produsele sunt disponibile la alegere, în limita stocului disponibil.

Prețurile produselor Philips din cadrul acestei campanii sunt menționate la Art. 7 și nu vor fi acceptate abateri de la conținutul acestuia. Organizatorul își rezervă dreptul să facă modificări ale structurii portofoliului de produse și prețurilor, situație în care vor fi făcute anunțuri în acest sens, cel puțin prin mijloacele indicate în prezentul Regulament.

Participanții la această Campanie, au dreptul să achiziționeze un număr nelimitat de produse la prețuri speciale, în limita stocului disponibil, pe durata Campaniei.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale produselor achiziționate în această Campanie. Producătorul va remedia eventualele defecte de funcționare apărute în cadrul perioadei de garanție conform legislației în vigoare în România. În condițiile în care produsele sunt utilizate în mod necorespunzător de către participanți, fapt care poate duce la alterarea caracteristicilor acestora, independent de Organizator, acestuia din urmă nu i se poate imputa slaba calitate sau vreun viciu ascuns al acestora.

Art.2. Toate celelalte articole din Regulamentul Oficial al campaniei "CADOUL PERFECT PENTRU TINE!" raman neschimbate.