

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale "GPL de calitate si premii din plin!"**

### **Art. 1 ORGANIZATORI**

Organizatorul Campaniei Promoționale " **GPL de calitate si premii din plin!**" („**Campania**") este **MOL România Petroleum Products S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Cluj Napoca, Calea Dorobanților 14-16, etaj 1, jud. Cluj, România, cod poștal 400117, cod TVA RO 7745470, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J12/729/2000, cont de virament RO85 INGB0003002128608910 deschis la ING Bank Cluj, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 3194., **denumită în continuare „Organizator” sau „MOL Romania”**.

Campania Promoțională se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștința publicului modificările operate, dar nu înainte de a-i anunța pe toți cei implicați în campanie, prin mijloace de informare în masă.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți, în incinta rețelei de benzinării participante la campanie, pe site-ul web al Organizatorului și prin modalitățile enumerate la Art. 12 al prezentului Regulament. Anexele sau eventualele actele adiționale la Regulament fac sau vor face parte integrantă din acesta, după caz.

Participarea la aceasta campanie promoțională implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

Campania este organizată cu sprijinul:

- SC TACT SRL, sediu social: Aleea Negoiu, nr. 4/30, Cluj-Napoca, punct de lucru: str. Cometei nr. 5, etaj 3, Cluj-Napoca, C.I.F. : RO15881952, Nr. ord. Registru Com.: J12/3129/2503
- Mediapost HIT MAIL cu sediul în Str. Sirluiului nr. 42-46, etaj 3, sect. 1 - București, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/2000.

### **Art. 2 ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizată și se desfășoară în benzinăriile Grupului MOL in România menționate în Anexa 2 si Anexa 3 la prezentul Regulament al campaniei. **Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări listei de benzinării din Anexa 2 si Anexa 3 pe parcursul promoției, modificările urmând a fi comunicate clienților pe [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro).**

### **Art. 3 CONDITII DE PARTICIPARE**

La campania promoțională poate participa orice persoană care a împlinit 18 ani pana la data de 5 octombrie 2015. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor, Agentilor, precum și rudele de gradul I și soțul /soția acestora.

### **Art. 4 PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

La campania promoțională participă doar carburantul GPL.  
Modalitatea de plata acceptată este numerar sau / si card bancar.

### **Art.5 DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE:**

Campania " **GPL de calitate si premii din plin!**" va începe la data de 5 octombrie 2015, ora 00:00:00 și se va încheia la data de 13 decembrie 2015, ora 23:59:59

### **Art. 6 MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

În cadrul acestei Campanii Organizatorul oferă următoarele premii clienților care alimentează cu minimum 20 de litri de carburant GPL:

a. Se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti, cate 50 carduri de GPL MOL Silver in valoare de 70 Lei (TVA inclus). Valoarea estimata a acestor premii este de  $50 \times 70 \text{ Lei} = 35000 \text{ Lei}$ , TVA inclus sau 28225.8 Lei + TVA

Cardurile MOL Silver pot fi folosite în orice benzinărie a Grupului MOL din Romania menționate în Anexa 2 si Anexa 3 pentru plăți electronice la achiziția de GPL până la data de 31 mai 2016. După aceasta dată, cardul nu mai poate fi utilizat. Cardurile MOL Silver aferente prezentei Campanii nu pot fi reîncărcate. Valoarea de pe cardurile de carburant nu poate fi acordată în bani către clienții beneficiari ai acestora și nu variază în funcție de modificările aduse de MOL România la prețul carburanților pe durata desfășurării Campaniei. Cardurile pot fi folosite doar pentru achiziția de GPL în benzinăriile Grupului MOL din Romania menționate în Anexa 2 si Anexa 3.

b. Se va acorda prin tragere la sorti, la sfârșitul campaniei, 1 autoturism Fiat Punto Young, avand caracteristicile tehnice detaliate in Anexa 1, in valoare de 10614 euro (TVA inclus), sau 8560 euro + TVA - aproximativ 47763 Lei (TVA inclus), sau 38520 Lei + TVA

Total valoare premii: 82763 Lei (TVA inclus) sau 66745.8 Lei + TVA

**Cardurile de carburant MOL Silver vor fi restricționate doar la achiziția de carburant GPL**

Pentru a participa la concursul cu premii prin tragere la sorți, clienții trebuie să achiziționeze minimum 20L carburant **la o singură tranzacție** (un singur bon fiscal) din rețeaua benzinăriilor MOL participante la campanie conform Anexei 2 la prezentul Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei (menționată în Articolul 5). Pe fiecare bon fiscal pentru o achiziție de minimum 20 L carburant se va tipări un cod de identificare a tranzacției (care apare în partea de sus a bonului fiscal „ID Trx”) și data tranzacției. Pentru a se înscrie în concurs, clientul trebuie să se înregistreze pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) introducând următoarele date: benzinaria unde a avut loc tranzacția, ID-ul tranzacției, data tranzacției (inscripționate pe bonul fiscal) si numarul casei de marcat, numele si numarul de telefon precum si adresa de email.

Organizatorul își rezervă dreptul de a adăuga sau a elimina benzinării dintre cele participante, urmând să comunice publicului această schimbare prin afișare pe website-ul [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) și respectiv prin afișare în benzinăriile supuse modificării.

Regulamentul Campaniei precum și informații suplimentare despre campanie pot fi obținute NON STOP sunând la infoline 021/204.85.26 (număr cu tarif normal) și/sau la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea sau pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/)

**Premiile concursului sunt următoarele:**

- a. Saptamanal: 50 carduri de GPL MOL Silver in valoare de 70 Lei (TVA inclus) fiecare (total: 10 saptamani). Valoarea premiilor:  $50 \times 10 \text{ saptamani} \times 70 \text{ Lei} = 35000 \text{ Lei}$ , TVA inclus sau 28225.8 Lei + TVA
- b. La finalul campaniei: 1 autoturism Fiat Punto Young, avand caracteristicile tehnice detaliate in Anexa 1. Valoare premiu: 10614 euro (TVA inclus), sau 8560 euro + TVA - aproximativ 47763 Lei (TVA inclus), sau 38520 Lei + TVA

Pentru a participa la tragerile la sorti aferente premiilor mentionate mai sus, participanții trebuie să achiziționeze minim 20 litri GPL din rețeaua benzinăriilor MOL participante la campanie conform Anexei 2 la prezentul Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei menționată în Articolul 5, achitând cu numerar si / sau card bancar.

Regulamentul Campaniei precum și informații suplimentare despre campanie pot fi obținute NON STOP sunând la infoline 021/204.85.26 (număr cu tarif normal) și/sau la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea sau pe [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro/)

**Art. 7 CONDITII DE VALIDARE: Participanții la campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în art. 3 și art. 6.**

## **Art. 8 TRAGEREA LA SORTI**

### **8.1.Trageri la sorti saptamanale - Desemnarea saptamanala a câștigătorilor pentru cele 50 de carduri de GPL MOL Silver în valoare de 70 Lei (TVA inclus):**

Toate tranzacțiile valide conform articolului 7 înscrise pe site-ul [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) vor participa la tragerile la sorti săptămânale pentru 50 de carduri de GPL MOL Silver în valoare de 70 Lei fiecare (TVA inclus) efectuate la sediul HIT Mail în prezența unui notar, după cum urmează:

1. **14 octombrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 5 octombrie 2015 ora 00:00:00 – 11 octombrie 2015, ora 23:59:59,
2. **21 octombrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 12 octombrie 2015 ora 00:00:00 – 18 octombrie 2015, ora 23:59:59,
3. **28 octombrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 19 octombrie 2015 ora 00:00:00 – 25 octombrie 2015, ora 23:59:59,
4. **4 noiembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 26 octombrie 2015 ora 00:00:00 – 1 noiembrie 2015, ora 23:59:59,
5. **11 noiembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 2 noiembrie 2015 ora 00:00:00 – 8 noiembrie 2015, ora 23:59:59,
6. **18 noiembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 9 noiembrie 2015 ora 00:00:00 – 15 noiembrie 2015, ora 23:59:59,
7. **25 noiembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 16 noiembrie 2015 ora 00:00:00 – 22 noiembrie 2015, ora 23:59:59,
8. **2 decembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 23 noiembrie 2015 ora 00:00:00 – 29 noiembrie 2015, ora 23:59:59,
9. **9 decembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL înregistrate în perioada 30 noiembrie 2015 ora 00:00:00 – 6 decembrie 2015, ora 23:59:59,
10. **16 decembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 GPL litri înregistrate în perioada 7 decembrie 2015 ora 00:00:00 – 13 decembrie 2015, ora 23:59:59.

### **8.2.Tragere la sorti finala - Desemnarea câștigătorului pentru 1 autoturism Fiat Punto Young, având caracteristicile tehnice detaliate în Anexa 1:**

Toate tranzacțiile din perioada campaniei, înscrise pe site-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro/), valide conform articolului 7 al prezentului Regulament, vor participa la tragerea la sorti pentru 1 autoturism Fiat Punto Young (având caracteristicile tehnice detaliate în Anexa 1, valoare premiu: 10614 euro (TVA inclus), sau 8560 euro + TVA - aproximativ 47763 Lei (TVA inclus), sau 38520 Lei + TVA), tragere la sorti efectuată la sediul HIT Mail în prezența unui notar, după cum urmează:

**16 decembrie 2015** – tragere la sorti din tranzacțiile de peste 20 litri GPL, înregistrate în perioada 5 octombrie 2015 ora 00:00:00 – 13 decembrie 2015, ora 23:59:59.

Tragerile la sorti pentru desemnarea câștigătorilor vor fi efectuate de către TACT S.R.L. prin intermediul Mediapost Hit Mail S.A., partener al Organizatorului la sediul acestuia, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei și va fi asistată de un Notar Public. În cazul extinderii duratei Campaniei data extragerii va fi comunicată printr-un act adițional la prezentul regulament.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta un cod de identificare a tranzacției (cod promoțional) înregistrat în perioada promoției, în condițiile prevăzute în Art. 6, de mai sus, folosind o bază de date ce conține toate înregistrările de coduri promoționale. Fiecare participant va intra în tragerea la sorti săptămânala / finala cu numărul de coduri promoționale înregistrate pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) într-una dintre perioadele menționate în Art. 8.1 și Art.8.2

#### **În cadrul tragerilor la sorti săptămânale se vor extrage câte 50 câștigători și 20 rezerve.**

Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. De asemenea se va apela la rezerve în situația în care Participantul extras câștigător nu va dori să beneficieze de premiu. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.

În cazul în care, pentru premiile rămase neacordate, câștigătorii desemnați și rezervele corespunzătoare nu pot fi contactați telefonic sau nu îndeplinesc condițiile de validitate menționate la Art. 7, premiile rămase neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.

Publicarea codurilor câștigătoare pentru fiecare tragere la sorti se va face pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Reprezentanții Organizatorului vor încerca să contacteze câștigătorii la numerele de telefon indicate de aceștia în condițiile prevăzute în articolul 7, timp de 5 zile lucrătoare de la data publicării codurilor câștigătoare. În cazul în care în acest termen nu este validat câștigătorul se va apela la rezerve în ordinea desemnării lor.

După expirarea unui termen de 5 zile de la data anunțării publice a codurilor câștigătoare pe [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro/) conform celor de mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Listele câștigătorilor din fiecare săptămână vor rămâne afișate pe site-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro) timp de 15 zile calendaristice după încheierea campaniei, respectiv până în data 28 octombrie 2015.

La rândul lui, câștigătorul va avea posibilitatea să-și revendice premiul în baza bonului fiscal cu codul câștigător afișat pe site-ul [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) contactând MOL România Petroleum Products S.R.L. la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, prin e-mail la [relatiiclienti@molromania.ro](mailto:relatiiclienti@molromania.ro) sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul Operatorului, MOL România Petroleum Products SRL, Cluj Napoca, Calea Dorobanților 14-16, etaj 1, jud. Cluj, România în termen de 5 zile de la data afișării pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) a tragerii la sorti respective.

#### **În cadrul tragerii la sorți finale se vor extrage 1 câștigător și 10 rezerve.**

Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. De asemenea se va apela la rezerve în situația în care Participantul extras câștigător nu va dori să beneficieze de premiu. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.

În cazul în care, câștigătorul desemnat și rezervele corespunzătoare nu pot fi contactați telefonic sau nu îndeplinesc condițiile de validitate menționate la Art. 7, premiul rămas neacordat va rămâne în posesia Organizatorului.

Publicarea codurilor câștigătoare pentru fiecare tragere la sorti se va face pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Reprezentanții Organizatorului vor încerca să contacteze câștigătorul la numerele de telefon indicate de acesta în condițiile prevăzute în articolul 7, timp de 5 zile lucrătoare de la data publicării codurilor câștigătoare. În cazul în care în acest termen nu este validat câștigătorul, se va apela la rezerve în ordinea desemnării lor.

După expirarea unui termen de 5 zile de la data anunțării publice a codurilor câștigătoare pe [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro/) conform celor de mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Listele câștigătorilor vor rămâne afișate pe site-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro) timp de 15 zile calendaristice după încheierea campaniei, respectiv până în data 28 octombrie 2015.

La rândul lui, câștigătorul va avea posibilitatea să-și revendice premiul în baza bonului fiscal cu codul câștigător afișat pe site-ul [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) contactând MOL România Petroleum Products S.R.L. la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, prin e-mail la [relatiiclienti@molromania.ro](mailto:relatiiclienti@molromania.ro) sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul Operatorului, MOL România Petroleum Products S.R.L., Cluj Napoca, Calea Dorobanților 14-16, etaj 1, jud. Cluj, România în termen de 5 zile de la data afișării pe [www.molromania.ro/](http://www.molromania.ro/) a tragerii la sorti respective.

#### **Art. 9. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

**Pentru premiile menționate la art. 8.1.** clienții castigatori vor fi contactati de un reprezentat al Organizatorului pentru a valida premiul (existenta bonului fiscal, original sau copie, avand codul de identificare a tranzactiei desemnate castigatoare in urma tragerii la sorti). Dupa validare, clienții castigatori vor mentiona benzina MOL unde doresc sa le fie livrat premiul. Inmanarea premiului se face in baza unui proces-verbal între castigatorii la campanie și reprezentantul Organizatorului **MOL România Petroleum Products S.R.L.**, în două exemplare,

proces-verbal ce va conține numele și prenumele persoanei câștigătoare, copie după BI / CI, copie după bonul desemnat ca fiind câștigător, premiul acordat și valoarea acestuia.

Clienții castigatori se vor prezenta pentru ridicarea premiului în benzinăria selectată în maximum 10 zile calendaristice de la data stabilită de comun acord pentru ridicarea premiului, data după care premiile vor fi considerate neacordate și vor rămâne în posesia Organizatorului. Pentru ridicarea premiului, clientul trebuie să se prezinte la stație având asupra sa bonul fiscal continuând codul promoțional castigator (original sau copie) precum și actul de identitate.

**Pentru premiul menționat la art. 8.2.** clientul castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului pentru a valida premiul (existența bonului fiscal, original sau copie, având codul de identificare a tranzacției desemnate castigatoare în urma tragerii la sorți). După validare, clientul castigator va fi anunțat de adresă și data la care se va face înmânarea premiului. Înmânarea premiului se face în baza unui proces-verbal între castigatorul Campaniei și reprezentantul Organizatorului **MOL România Petroleum Products S.R.L.**, în două exemplare, proces-verbal ce va conține numele și prenumele persoanei câștigătoare, copie după BI / CI, copie după bonul desemnat ca fiind câștigător, premiul acordat și valoarea acestuia.

Pentru ridicarea premiului, clientul trebuie să se prezinte în data și locul menționat de Organizator având asupra sa bonul fiscal continuând codul promoțional castigator (original sau copie) precum și actul de identitate.

#### **Art. 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale câștigătorilor la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 3194.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor impuse de lege. Conform art. 42 alin.2 din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, organizatorul are obligația de a publica numele câștigătorilor și valoarea premiilor acordate. Publicarea acestor date se va realiza prin afișare pe website-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro).

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor câștigătorilor. Câștigătorii Campaniei, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Prelucrarea (inclusiv transferul) notificată în scop de „reclamă, marketing și publicitate” este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. **3194**. Acest număr de înregistrare trebuie menționat, conform art. 24 alin. (2) din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, pe orice act prin care datele cu caracter personal sunt colectate, stocate și dezvăluite, numai în cadrul prelucrării de date efectuate în scopul declarat. În cazul unei eventuale completări sau modificări ulterioare a notificării nr. **3194** se va face referire la acest număr de înregistrare

Participanții la Campanie au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele lor cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, ca datele lor cu caracter personal să facă obiectul unei prelucrări. Câștigătorii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, persoana în cauză va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către **MOL România Petroleum Products S.R.L.**, Cluj Napoca, Calea Dorobanților 14-16, etaj 1, jud. Cluj, România.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt: înregistrarea câștigătorilor campaniei și atribuirea premiilor.

#### **Art. 11. TAXE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării Regulamentului, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, tarifele percepute la infoline 021/204.85.26 - număr cu tarif normal - și/sau la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, numere lacare participanții pot cere NON STOP informații cu privire la campanie).

## **Art. 12. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR**

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

Publicarea listei câștigătorilor premiilor menționate în art. 6.b, se va efectua prin afișare pe site-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro) până la data de 28 decembrie 2015.

## **Art. 13. FORȚĂ MAJORĂ**

În sensul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, o defecțiune a softwareului utilizat în vederea desemnării câștigătorilor, care îl face total sau parțial inutilizabil, definitiv sau pentru o perioadă de timp, o defecțiune a rețelei de informatică utilizate, care o face total sau parțial inutilizabilă, definitiv sau pentru o perioadă de timp etc.

Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată de situația de forță majoră.

## **Art. 14. LITIGII**

Eventualele dispute apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi dedus spre soluționare instanțelor competente române din București

## **Art. 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al campaniei va fi publicat pe site-ul [www.molromania.ro](http://www.molromania.ro) începând cu data de 05 octombrie 2015, și va fi disponibil în mod gratuit NON STOP oricărui solicitant în benzinăriile din rețeaua MOL participante (vezi anexa 1 la prezentul Regulament), la infoline 021/204.85.26 (număr cu tarif normal) și/sau la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, prin e-mail la [relatiiclienti@molromania.ro](mailto:relatiiclienti@molromania.ro) sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul Operatorului, **MOL România Petroleum Products SRL**, Cluj Napoca, Calea Dorobanților 14-16, etaj 1, jud. Cluj, România.

## **Art. 16. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în următoarele situații:  
- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată Campania;  
- apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie

**Art. 16. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piată, cu modificările si completările ulterioare și a fost semnat în ..... exemplare originale, astăzi \_\_\_\_\_, data autentificării de către Notarul Public.

## FIAT PUNTO MY 1.4 77 CP E6 YOUNG -5 usi

### CARACTERISTICI TEHNICE

COD SINCOM : 1994557

#### MOTOR

Cilindree : 1368 cm<sup>3</sup>  
 Injectie :  
 Putere max : 77  
 Cuplu maxim :  
 Tracțiune :  
 Cule de viteză :

#### DIMENSIUNI

Lungime interioară (mm) : 4.065      Ampatament : 2.51  
 Latime interioară (mm) : 1.587      Sarcina utilă :  
 Înălțime interioară (mm) : 1.460      Masa totală :  
    Volum :

#### PERFORMANTE

Viteză maximă : 185  
 Consum mixt : 4,2      Noxe CO2 : 132  
 Capacitate rezervor :      Norma de poluare : EURO 6

#### DOTARI STANDARD

Geamuri anterioare acionate electric+inchidere centralizata cu telecomanda  
 Air conditionat  
 Servodirectie electrica Dual Drive  
 Trip Computer  
 Turonmetru  
 Faruri reglabile  
 Tergicri anterioare/cotieră reglabile în înălțime  
 Start/Stop  
 Suportul portiere pe consola centrală (2 - anterioară, 1 - posterioară)  
 Pătoare anterioare  
 Luneta termică  
 Ștergător luneta  
 Scăun șofer reglabil mecanic pe înălțime  
 Hi Fi & Go  
 ABS + ESP + SAS  
 Airbag șofer  
 Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)  
 Centru de siguranță anterioară autoinflantă, cu pretenziune  
 3 centru de siguranță posterioară autoinflante  
 Sistem anti-inerție FPS  
 Sistem de siguranță bioare val pentru copii  
 Semnalizare vizuale activare centru de siguranță șofer  
 Bare de protecție în cabina șoferului  
 Maner extern portiere de culoare caroseriei  
 Jante din oțel de 15"  
 volan reglabil în înălțime și azid  
 bancheta posterioară 3 locuri  
 Sistem My Car ( personalizare funcții mașini)  
 Decușiere portbagaj din interior și prin apăsare lași din exterior  
 Alarma stop  
 Luneta de zi  
 Carosab oglet de culoare gri mat  
 Sistem lași cu prindea în 3 puncte (dus pt. bancheta posterioară)



Fotografia este cu titlu de prezentare

#### DOTARI OPTIONALE

	Fara TVA	cu TVA
ogletzi anterioare reglabile electric cu degreșare	0,4	0,4
preaut de 185/65 R15	0,4	0,4
buzoni rezonator cu cheie	0,4	0,4
Inscripționare/Avvertiment utilizare airbag pe interior pasager	0,4	0,4
roata de rez. din. normale din oțel de 15", preaut 185/65	0,4	0,4
Hi Functon	0,4	0,4
vehicule dynamic control	0,4	0,4
opcionale ogletzi	0,4	0,4
TPMS	0,4	0,4
jante din alai de 15"	0,4	0,4
ropșea pasier (246, 266)	0,4	0,4
serie specială Young II	0,4	0,4
carte tehnică în limba engleză	0,4	0,4
comenzi radio pe volan	0,4	0,4
sistem audio cu MP3 player, touchscreen TFT de 5", bluetooth, SD	0,4	0,4
navigatie Tom Tom mappe Europe		

#### DOTARI OPTIONALE ACCESORII

Intervale service : La fiecare 45.000 KM sau 1 AN

An fabricatie : 2015  
 ID : 99005

Garantie :



**Anexa 2****Lista benzinărilor MOL Romania participante la promoție**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Benzinarii MOL Romania</b>	<b>ORAS</b>	<b>Adresa</b>
1	Ploiesti 1 Postei	PRAHOVA	Str. Postei nr. 62.
2	Brasov 1 Calea Bucuresti	BRASOV	Calea Bucuresti nr. 101
3	Bucuresti Fundeni	Bucuresti	Sos Fundeni nr. 161
4	Bucuresti Postavarul	Bucuresti	Sos. Postavarului nr. 24, sect. 3
5	Pitesti 1 Nicolae Balcescu (spre Bucuresti)	ARGES	Bd. Nicolae Balcescu fn.
6	Sfantu Gheorghe 1 Decembrie	COVASNA	Bd. 1 Decembrie 1918 fn.
7	Arad 2 Zimandului	ARAD	Str. Zimandului nr.3.
8	Gheorgheni 1 Kossuth	HARGHITA	Str. Kossuth nr. 201.
9	Craiova 1 Brestei	DOLJ	Str. Brestei 114
10	Alba Iulia Clujului	ALBA	Str. A.I Cuza nr 4
11	Deva Zarandului	HUNEDOARA	DN 7, Calea Zarandului nr.65
12	Timisoara 1 Liviu Rebreanu	TIMIS	Bd. Iosif Bulbuca nr 9
13	Timisoara 2 Republicii	TIMIS	Bd. Republicii nr.12
14	Lugoj Semenicolui	TIMIS	Str. Semenicolui fn.
15	Braila Calea Calarasilor	BRAILA	Calea Calarasilor fn.
16	Constanta 3 Palazu Mare DN2A 202 +450 Km	CONSTANTA	DN2A 202+450km
17	Iasi 1 Pacurari	IASI	Str. Pacurari nr. 97-99
18	Onesti Marasesti	BACAU	Calea Marasesti fn
19	Piatra Neamt Traian	NEAMT	Bld. Traian nr. 179
20	Craiova 3 Calea Severinului ( Titulescu)	DOLJ	Calea Severinului, nr 19
21	Pitesti 3 Autostrada - Km 80	ARGES	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 80+700, com. RATESTI
22	Satu Mare 3 Careiului	SATU MARE	Drumul Careiului nr. 7
23	Gheorgheni 2 Gabor Aron	HARGHITA	Strada Gabor Aron , nr 41
24	Oradea 5 Episcopia	BIHOR	Strada Stefan cel Mare nr 89
25	Gura Humorului	SUCEAVA	str. Stefan cel Mare nr 128 bis
26	Targu Neamt	NEAMT	Str. Mihai Eminescu nr. 18
27	Floresti	CLUJ	Str. Avram Iancu fn, comuna Floresti
28	Drobeta 2	MEHEDINTI	Simian DN6(E70), Km333+200
29	Eforie Sud	CONSTANTA	Bd, Republicii nr. 131, Eforie Sud
30	Radauti	SUCEAVA	Calea Bucovinei FN, municipiul radauti, jud. Suceava
31	Brad	HUNEDOARA	Str.Vanatorilor, nr.108
32	Calafat	DOLJ	Str. Calea Craiovei, nr.172
33	Focsani 2 Bdul. Bucuresti	VRANCEA	B-dul Bucuresti fn.
34	Pitesti 4 Intrare Autostrada	ARGES	DN 65B, km 3+721
35	Cluj-Napoca 5 Calea Turzii	CLUJ	Calea Turzii nr.158
36	Bucuresti Lujerului	Bucuresti	Str.Lujerului fn.,sect.6
37	Bucuresti Giulesti	Bucuresti	Calea Giulesti nr.39/Pod Grant, sect.6
38	Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918	MURES	Bdul 1Decembrie 1918 nr.242
39	Suceava Traian Vuia	SUCEAVA	Str.Traian Vuia, intersectia cu Calea Unirii
40	Bucuresti Ramnicu Valcea	Bucuresti	Str. Râmnicu Vâlcea nr.12
41	Timisoara 8	TIMIS	Sat Dumbravita, str. Bela Batok fn, Jud Timis
42	Ilia	HUNEDOARA	Comuna Ilia, DN7 km 414+400
43	Cernavoda	CONSTANTA	Str. Medgidia Nr.1
44	Ploiesti 4	PRAHOVA	co.Blejoi, str.Gh.Grigore Cantacuzino ( DJ156)
45	Iasi 6 Bucium	IASI	Strada Bucium nr 53 D

**Anexa 3: Lista benzinarilor MOL Retail Comert**

<b>Nr.crt.</b>	<b>Benzinarii MOL Retail Comert</b>	<b>ORAS</b>	<b>Adresa</b>
1	Bucuresti - Otopeni 3 - Bucurestilor	Bucuresti	Calea Bucurestilor, Nr.224D
2	Bucuresti - Oltenitei	Bucuresti	Soseaua Oltenitei, Nr. 83 A
3	Bucuresti - Timpuri Noi	Bucuresti	Calea Vacaresti, Nr. 132 - 134
4	Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Bucuresti	Strada Barbu Vacarescu, Nr. 164B
5	Bucuresti - Colentina 2	Bucuresti	Soseaua Colentina, Nr. 258 - 260
6	Craiova 5 - Decebal	DOLJ	Strada Decebal, Nr. 17
7	Targu Jiu 2 - Teodoroiu	GORJ	Strada Ecaterina Teodoroiu, Nr. 88A
8	Pitesti 2 - Balcescu 85	ARGES	Strada Nicolae Balcescu, Nr. 85
9	Pitesti 5 - Republicii	ARGES	Str. Republicii, Nr. 220
10	Bucuresti - 13 Septembrie 2	Bucuresti	Calea 13 Septembrie Nr. 293-297
11	Autostrada A1 km 49	Autostrada A1	Autostrada A1 Bucuresti - Pitesti, Km.49+280 stanga
12	Floresti Prahova	PRAHOVA	Sat Floresti, Nr. 750
13	Sebes 2 - Bena	ALBA	Str. Augustin Bena, Nr. 92
14	Arad 5 - Vladimirescu	ARAD	DN 7, Km. 534 + 310, Vladimirescu, Jud. Arad
15	Constanta 4 - Dezrobirii	CONSTANTA	Str. Dezrobirii, Nr. 82B
16	Hunedoara 2 - Avram Iancu	HUNEDOARA	Intersectia Str. Avram Iancu - Str.Mihai Viteazu
17	Petrosani 1 - Aviatorilor	HUNEDOARA	Str. Aviatorilor, Nr. FN, Petrosani
18	Resita 2 - Timisoarei	CARAS-SEVERIN	B-dul Timisoarei, Nr. 1A
19	Rupea	BRASOV	Str. Pe Hill 13; DN13
20	Adunatii Copaceni	GIURGIU	sos. Bucuresti - Giurgiu, Nr.4