

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei

PRIMIȚI GARANTAT UN PREMIU FISKARS ȘI ȘANSA LA UN CARD MOL GIFT DE 1000 RON!

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Primiți garantat un premiu Fiskars și șansa la un card MOL GIFT de 1000 RON!" este **MOL România Petroleum Products S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în Cluj-Napoca, **Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Etaj 1, Camera C.1.1, județul Cluj, Cod Postal 400604, Clădirea C-D The Office, jud. Cluj, România, cod de înregistrare fiscală RO 7745470, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J12/729/2000, cont bancar RO85 INGB0003002128608910 deschis la ING Bank Cluj („MOL Romania”).**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștința publicului modificările operate, înainte de intrarea acestora în vigoare, prin publicare pe site-ul www.molromania.ro. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.molromania.ro sau în depozitele MOL România participante la campanie, pe toată perioada desfășurării acesteia).

Campania este organizată cu suportul următorilor parteneri:

- **S.C. TACT S.R.L.**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Str. Cometei nr.5 et.3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu numărul J12/3129/2003, Cod Unic Înregistrare RO15881952, denumită în continuare „Agentție” sau „Tact”

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania "Primiți garantat un premiu Fiskars și șansa la un card MOL GIFT de 1000 RON!" este organizată și se desfășoară în România.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania "Primiți garantat un premiu Fiskars și șansa la un card MOL GIFT de 1000 RON!" va începe la data de 15.07.2019 ora 00:00:00 și se va încheia la data de 15.10.2019, ora 23:59:59.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante la această campanie sunt carburanții: Motorină Diesel Forte, Motorină Evo D, Motorina Evo Diesel Plus, Benzină Evo 95, Benzină fără plumb Euro5, Benzină fără Plumb 98, Benzină Evo 99, comercializați de către MOL România în depozitele din Tileagd, Giurgiu și depozitele partenere.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie poate participa orice persoană juridică care deține un contract de vânzare – cumpărare produse petroliere vrac, respectiv carburant, încheiat cu MOL România.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Agențiilor care operează stațiile de distribuție carburanți participante la Campanie, ai Agențiilor care participă la organizarea Campaniei, precum și rudele și afinii de gradul I și II și soțul /soția acestora.

6. PREMIILE ACORDATE

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii, pentru achizițiile de carburant (motorină și benzină), al căror volum lunar depășește 110% din cantitatea minimă prevăzută contractual, volum cumulată în perioada campaniei:

a. Garantat,

- Un cuțit universal Fiskars, cu valoare unitară de 59.9 lei (TVA inclus) **pentru achiziții totale lunare de carburant vrac care depășesc 110% din cantitatea minimă prevăzută contractual**, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.
- O foarfecă multifuncțională PRO P90 Fiskars, cu valoare unitară de 171.9 lei (TVA inclus) **pentru achiziții lunare de carburant vrac care depășesc 120% din cantitatea minimă prevăzută contractual**, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.
- Un topor pentru despicat S_ X11 Fiskars, cu valoare unitară de 249.9 lei (TVA inclus) **pentru achiziții lunare de carburant vrac care depășesc 130% din cantitatea minimă prevăzută contractual**, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.

Premiile nu se cumulează, fiecare societate participantă putând primi un singur premiu garantat/ lună.

- ### b.
- La finalul campaniei, prin tragere la sorți, unul din cele **5 carduri de carburant MOL Gift**, cu valoarea unitară de 1000 RON fiecare (TVA inclus), pentru achiziții totale lunare de carburant vrac care depășesc, cumulată, 110% din cantitatea minimă prevăzută contractual, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.

7. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

Pentru a participa la Campanie și a intra în posesia premiului garantat Cuțit universal Fiskars, societatea participantă va achiziționa carburant vrac cu valoare totală ce depășește 110% din cantitatea lunara minimă prevăzută contractual, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.

Pentru a participa la Campanie și a intra în posesia premiului garantat Foarfecă multifuncțională PRO P90 Fiskars, societatea participantă va achiziționa carburant vrac in valoare totală ce depășește 120% din cantitatea lunara minimă prevăzută contractual, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019. Pentru a participa la Campanie și a intra în posesia premiului garantat Topor pentru despicat S_X11, societatea participantă va achiziționa carburant vrac in valoare totală ce depășește 130% din cantitatea lunara minimă prevăzută contractual, în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019. Pentru a participa la tombola desfășurată la finalul campaniei, societățile participante vor achiziționa lunar volume ce depășesc cumulată 110% din cantitatea minimă prevăzută contractual în perioada 15.07.2019 – 15.10.2019.

Regulamentul Campaniei precum și informații suplimentare despre campanie pot fi obținute NON STOP sunând la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea de telefonie, pe email la comercial@molromania.ro sau pe www.molromania.ro.

Desemnarea câștigătorilor premiilor campaniei: produse Fiskars și carduri de carburant MOL Gift

- Premiile garantate se vor acorda până pe data de 31.10.2019, prin poștă sau prin înmânare de către reprezentantul de vânzări.
- Extragerea participanților la tombola desfășurată la finalul campaniei va avea loc pe 31.10.2019.
- Premiile vor fi anunțate până pe data de 06.11.2019.

La finalul perioadei de desfășurare a Campaniei, pe 31.10.2019, pentru premiile menționate la articolul 6.b, se vor extrage 5 câștigători și 5 rezerve pentru cardurile MOL GIFT în valoare de 1000 RON (TVA inclus).

(1) Tragerea la sorți va fi desfășurată prin intermediul agenției S.C. TACT S.R.L., se va organiza de S.C. Mediapost Hit Mail S.A., la sediul acesteia, Str. Siriului nr. 42-46, et. 3, Sector 1 București, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai SC Mediapost Hit Mail SA și va fi asistată de un Notar Public.

(2) În cadrul tragerii la sorți de la finalul campaniei se vor extrage 5 societăți câștigătoare și 5 rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu societățile câștigătoare în termenul stabilit în prezentul Regulament, societățile câștigătoare nu sunt validate din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei sau societățile câștigătoare renunță la premiul câștigat.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a încerca să contacteze societățile câștigătoare de la 6.b de maximum 3 (trei) ori, după care va considera ca datele de contact sunt invalide și va trece la rezervele extrase conform regulamentului. Vor fi maximum 2 (două) încercări de a contacta rezerva.

(4) În cazul în care, pentru premiile rămase neacordate, câștigătorii desemnați pentru premiile menționate la articolul 6.a și 6b. și rezerva corespunzătoare nu pot fi contactați sau nu îndeplinesc condițiile de validitate menționate la Art. 7, premiile rămase neacordate vor rămâne în posesia Organizatorilor.

(5) Publicarea numelui societăților câștigătoare de la 6.b și rezervelor se va face pe www.molromania.ro în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii finale.

(6) După expirarea unui termen de 7 zile de la data anunțării publice a societăților câștigătoare extragerii finale pe www.molromania.ro conform celor de mai sus, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

(7) Publicarea listei câștigătorilor de la 6.a se va face pe www.molromania.ro până la data de 31.10.2019.

(8) Organizatorul va contacta companiile câștigătoare ale premiilor de la art 6a. la numărul de telefon și/sau adresa de email de contact ale reprezentantului societății în relația cu MOL România și le va oferi toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiilor. Societățile câștigătoare vor fi contactate în maximum 14 zile de la data publicării listelor pe www.molromania.ro.

(9) La rândul său, câștigătorii vor avea posibilitatea să-și revendice premiul, contactând MOL România Petroleum Products S.R.L. la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, prin e-mail la comercial@molromania.ro sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul Operatorului, MOL România Petroleum Products S.R.L., Cluj Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea C-D The Office Etaj 1, Camera C.1.1, Cod Postal 400604, jud. Cluj, România în termen de 7 zile de la data anunțată a extragerilor.

8. ACORDAREA PREMIILOR

Pentru premiile menționate la articolul 6.a și 6.b, reprezentanții societății câștigătoare vor intra în posesia premiului prin poștă sau prin reprezentantul de vânzări. Se va întocmi un proces verbal de predare-primire care va fi semnat de reprezentantul societății câștigătoare și de reprezentantul Organizatorului.



9. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Prezentul capitol descrie modul în care MOL România gestionează datele cu caracter personal, precum și care sunt drepturile prevăzute de lege cu privire la prelucrarea acestor date.

Datele cu caracter personal care fac obiectul prelucrării ("Date Personale"). MOL România prelucrează următoarele date: Nume și prenume al reprezentantului societății în relația cu MOL Romania, adresa de email (care poate fi de tip office@societate.ro sau nume.prenume@societate.ro) ale reprezentantului societății în relația cu MOL Romania, numărul de telefon furnizat de reprezentantul societății în relația cu MOL România. **S.C. TACT S.R.L.** nu prelucrează date cu caracter personal.

Temeiul juridic și scopul prelucrării Datelor Personale. MOL România prelucrează Datele Personale în scopul predării premiului câștigat în cadrul Campaniei și al identificării identității reprezentantului societății câștigătoare.

Termen de retenție. Datele Personale sunt stocate doar pe durata și în măsura în care este necesar pentru realizarea scopurilor menționate mai sus sau dacă există o obligație legală în acest sens. Pentru prelucrările de Date Personale unde este necesar consimțământul, Datele Personale vor fi stocate și păstrate de către MOL România până la momentul la care vă retrageți consimțământul acordat. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Nu în ultimul rând, în cadrul apărării și exercitării drepturilor și intereselor legale ale MOL România, Datele Personale necesare realizării acestui scop vor fi păstrate conform termenelor generale de prescripție. După expirarea termenelor de mai sus, Datele Personale se șterg și/sau se distrug din evidențele/bazele de date ale MOL România.

Drepturile Dvs. privind protecția Datelor Personale prelucrate de MOL Romania:

Dreptul la informare: dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a Datelor Personale efectuate de către MOL România;

Dreptul de acces: dreptul de a obține confirmarea că MOL România prelucrează sau nu Datele Personale și, în caz afirmativ, acces la date și furnizarea de informații privind prelucrările de date.

Dreptul la rectificare: dreptul de a obține, fără întârzieri nejustificate, rectificarea Datelor Personale inexacte care vă privesc sau completarea Datelor Personale care sunt incomplete.

Dreptul la ștergerea Datelor Personale, fără întârzieri nejustificate, în următoarele situații: (i) Datele Personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; (ii) vă retrageți consimțământul acordat pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) vă opuneți prelucrărilor de Date Personale; (iv) Datele Personale au fost prelucrate ilegal; (v) Datele Personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine MOL România.

Dreptul la restricționarea prelucrărilor Datelor Personale în oricare din următoarele situații: (i) Dvs contestați exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale este ilegală, iar Dvs nu doriți ștergerea Datelor Personale, ci solicitați restricționarea utilizării lor; (iii) MOL România nu mai are nevoie de Datele Personale, dar Dvs le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; (iv) vă opuneți prelucrării. În cazul în care ați obținut restricționarea prelucrării, veți fi informat ulterior de către MOL România înainte de ridicarea restricției de prelucrare.

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi Datele Personale care vă privesc și pe care ni le-ați furnizat într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru. Puteți exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul Dvs. și se efectuează prin mijloace automate.

Dreptul la opoziție: dreptul de a vă opune, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, prelucrării efectuate de MOL România având ca temei juridic interesul legitim al acestuia

Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează Datele Personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Dvs.), care produce efecte juridice care vă privesc sau care vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Dreptul de vă retrage consimțământul acordat în orice moment și fara a indica vreun motiv.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, puteți trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: datepersonale@molromania.ro (ii) prin poștă/curier la următoarea adresă: Cluj-Napoca, Bd 21 Decembrie 1989 nr. 77 sau (iii) direct prin depunere la sediul MOL România, la recepție.

După primirea cererii, MOL România va reveni către Dvs. cu un răspuns în mod gratuit și fără întârzieri nejustificate, și în termen de cel mult o lună de la primirea cererii. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor. MOL România vă va informa cu privire la orice astfel de prelungire, în termen de o lună de la primirea cererii, prezentând și motivele întârzierii.

Totodată, aveți **dreptul de a vă adresa justiției, precum și dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,** cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro.

Pentru orice informații cu privire la protecția Datelor Personale, ne puteți contacta la adresa de e-mail: datepersonale@molromania.ro. Politica noastră privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibilă pe website-ul nostru www.molromania.ro.

10. TAXE

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru a se înscrie în această campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării Regulamentului, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea accesării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, tarifele percepute la infoline 021/204.85.26 - număr cu tarif normal, la care participanții pot cere NON STOP informații cu privire la campanie).

11. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele societăților câștigătoare extragerii finale va fi publicat, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

Publicarea numelui societăților câștigătoare din extragerea finală a prezentei Campanii se va efectua prin afișare pe site-ul www.molromania.ro în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii așa cum este ea comunicată mai sus. Societatea câștigătoare va fi contactată de Organizator prin email sau/si telefon, prin reprezentantului societății în relația cu MOL Romania.

11. FORȚĂ MAJORĂ

În sensul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, o defecțiune a software-ului utilizat în vederea desemnării câștigătorilor, care îl face total sau parțial inutilizabil, definitiv sau pentru o perioadă de timp, o defecțiune a rețelei de informatică utilizate, care o face total sau parțial inutilizabilă, definitiv sau pentru o perioadă de timp etc.

Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată de situația de forță majoră.

12. LITIGII

Eventualele dispute apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi dedus spre soluționare instanțelor competente române din București.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al campaniei "Primiți garantat un premiu Fiskars și șansa la un card MOL GIFT de 1000 RON!" va fi publicat pe site-ul www.molromania.ro începând cu data de 15 iulie 2019 și va fi disponibil în mod gratuit în depozitele MOL România participante la campanie, pe toată perioada desfășurării acesteia, la linia verde MOL 0800 800 665, apel gratuit valabil din orice rețea, prin e-mail la comercial@molromania.ro sau printr-o solicitare scrisă făcută la sediul MOL România Petroleum Products SRL, Cluj Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Clădirea C-D The Office Etaj 1, Camera C.1.1, județul Cluj, Cod Postal 400604.

14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată Campania;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

15. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat într-un singur exemplar original, astăzi, 09 iulie 2019, de către Notarul Public.

SEMNĂTURI

BORVIZ LEVENTE – Director Vânzări și Marketing

CHELEMEN ELENA-MARIA - Manager Program Loialitate,



ROMÂNIA

Birou Notarial Public "**LAURA BADIU și LIDIA DRĂGAN**"

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Licență de funcționare nr.8/3508/17.01.2019

SEDIUL: București, Bd. Regina Elisabeta nr.9, sector 3, Cod op.date pers.1043

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2672

Anul 2019, luna Iulie, ziua 09

Eu, **LIDIA DRĂGAN**, **notar public**, la cererea expresă a părților, m-am deplasat la adresa din municipiul București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. II, sectorul 1, unde am găsit pe:

BORVIZ LEVENTE, cetățean român, domiciliat în mun. Miercurea Ciuc, str. Patinoarului nr. 16, sc. A, ap. 3, jud. Harghita, identificat cu CI seria HR nr. 580208 eliberată la data de 05.04.2018 de SPCLEP M. Ciuc, CNP: 1750404191355, în calitate de Director Vânzări și Marketing, și

CHELEMEN ELENA-MARIA, cetatean roman, domiciliata in Mun. Bucuresti, str. Ștefan Protopopescu nr.10, bl.4, sc.B, et.4, ap.36, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 909179 eliberata de SPCEP Sector 1 la data de 25.05.2016, avand CNP 2830316082899, în calitate de Manager Program Loialitate, în calitate de împuternicită a **Societății MOL ROMANIA PETROLEUM PRODUCTS S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, clădirea C-D The Office, bd. 21 Decembrie 1989 nr. 77, etaj 1, camera C.1.1, județul Cluj, înmatriculată la Oficiul Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/729/2000 atribuit în data de 11.07.2000, cod unic de înregistrare 7745470, atribut fiscal RO, conform procurii autentificată sub nr.4679/05.12.2016 de BNP "Laura Badiu și Lidia Drăgan" Societate Profesională Notarială, București, **care, după ce au citit actul, au declarat că au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.**

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de **300 lei + 57,00 lei TVA** cu OP/2019

S-a achitat suma de **15 lei + 2,85 lei TVA** reprezentând tarif RNNEPR cu OP/2019

NOTAR PUBLIC,

Lidia Drăgan

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Lidia Drăgan - notar public, azi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

