



MEMBER OF MOL GROUP

S.C. MOL România Petroleum Products S.R.L.
București 014134, Sect. 1, Str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, Et. 2, Tel: +40 21 204 85 00, Fax: +40 21 232 09 48
Cluj-Napoca 400604, Bd. 21 Decembrie 1989 nr. 77, Et. 1, Camera C.1.1, Tel: +40 264 40 76 00, Fax: +40 264 59 48 52
Nr. înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J12/729/2000, Cod de înregistrare fiscală CUI: RO7745470
www.molromania.ro

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale

„FII PARTE DIN COMUNITATEA MOL PARTNER”

Art. 1 ORGANIZATORI

Organizatorul Campaniei Promoționale „FII PARTE DIN COMUNITATEA MOL PARTNER” este MOL România Petroleum Products S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Cluj Napoca, Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Camera C.1.1, Clădirea C-D The Office, Etaj 1, județul Cluj, Cod Postal 400604, Romania., cod TVA RO 7745470, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J12/729/2000, cont de virament RO85 INGB0003002128608910 deschis la ING Bank Cluj, denumită în continuare „Organizator”.

Campania Promoțională se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei și va aduce la cunoștința publicului modificările operate, dar nu înainte de a-i anunța pe toți cei implicați în campanie, prin mijloace de informare în masă.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți, pe site-ul web al Organizatorului. Anexele sau eventualele actele adiționale la Regulament fac sau vor face parte integrantă din acesta, după caz.

Participarea la aceasta campanie promoțională implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.

Art. 2 ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în cadrul departamentului Comercial și Logistică al MOL România.

Art. 3 CONDIȚII DE PARTICIPARE

La campanie pot participa toate companiile și angajații companiilor din clădirea The Office, adresa Cluj Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cod Poștal 400604, România.

Art. 4 PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

La campania promoțională participă următoarele produse: cardurile MOL PARTNER și MOL GIFT.

Art. 5 DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

Campania se desfășoară în perioada: 20.05.2018 - 20.08.2018.



MEMBER OF MOL GROUP

Art. 6 MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este adresată companiilor și angajaților companiilor din clădirea The Office care vor primi, la cerere, în baza unei simple comenzi/ companie trimise către MOL România, în care se va preciza numărul de carduri MOL PARTNER solicitate/ companie. Cardurile vor asigura un discount de 0,15 ron/ litru (TVA inclus) de carburant utilizatorilor pentru achizițiile în rețeaua de stații MOL România pe teritoriul României în perioada campaniei promoționale 20.05.2018- 20.08.2018. Cardurile se emit gratuit și au valabilitate nedeterminată. Comanda va putea fi făcută prin completarea și trimiterea unui formular de comandă la adresa de email cardline@molromania.ro.

Companiile angajatoare vor primi carduri MOL Gift cu valoare de 0,02 ron (TVA inclus) pentru fiecare litru achiziționat pe carduri MOL PARTNER la care s-a utilizat cardurile Partner de discount, cu condiția ca în perioada de evaluare (1 iunie – 15 decembrie 2018), consumul per companie să fie de minim 2.500 L. Suma cuvenită va fi acordată pe carduri MOL GIFT în valoare de cel mult 50 ron/ card, TVA inclus.

Evaluarea și acordarea premiilor:

- Perioada luată în calcul la evaluare va fi 1 iunie-15 decembrie 2018 – volumele consumate în această perioadă la care s-au utilizat prin carduri MOL PARTNER de discount;
- Evaluarea se va face în perioada 20-30 decembrie 2018;
- Premiile în carduri GIFT vor fi acordate în perioadă 10 decembrie 2018-15 ianuarie 2019.

Art. 7. FORȚĂ MAJORĂ

În sensul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, o defecțiune a softwareului utilizat în vederea aplicării reducerii la casa de marcat, care îl face total sau parțial inutilizabil, definitiv sau pentru o perioadă de timp, o defecțiune a rețelei de informatică utilizate, care o face total sau parțial inutilizabilă, definitiv sau pentru o perioadă de timp etc.

Dacă o situație de forță majoră împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada afectată de situația de forță majoră.

Art. 8. LITIGII

Eventualele dispute apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi dedus spre soluționare instanțelor competente române din București.

Art. 9. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI



MEMBER OF MOL GROUP

S.C. MOL România Petroleum Products S.R.L.
București 014134, Sect. 1, Str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, Et. 2, Tel: +40 21 204 85 00, Fax: +40 21 232 09 48
Cluj-Napoca 400604, Bd. 21 Decembrie 1989 nr. 77, Et. 1, Camera C.1.1, Tel: +40 264 40 76 00, Fax: +40 264 59 48 52
Nr. înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J12/729/2000, Cod de înregistrare fiscală CUI: RO7745470
www.molromania.ro

Regulamentul oficial al campaniei „FII PARTE DIN COMUNITATEA MOL PARTNER” va fi disponibil în mod gratuit NON STOP oricărui solicitant la sediul MOL România din Cluj-Napoca, la - 0264-407684/685 sau prin e-mail la cardline@molromania.ro.

Art. 10. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, articolul 5.2.